

GC de Kam beleidsplan 2020-2025

1	Inleiding	3
2	Evaluatie beleidsplan 2014-2019	4
3	Omgevingsanalyse	10
4	Tevredenheidsenquête	11
5	SWOT-analyse	13
6	Brainstorm Stuurgroep: uitdagingen	15
	I. De Kam wil vanuit haar identiteit de missie en visie uitdragen	15
	II. De Kam streeft naar continuïteit/doorstroming door een laagdrempelige werking	15
	III. De Kam wil de groep vrijwilligers vergroten, verbinden en ondersteunen	15
	IV. De Kam wil een ontmoetingsplaats zijn waar mensen durven komen zonder reden en kunnen kennismaken met het diverse programma aanbod.	15
7	Strategische doelstelling	17
	<i>De gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' en hun werking zijn actieve ontmoetingsruimten voor gemeenschapsvorming die zo, vanuit een Nederlandstalige profilering, bijdragen tot een sterker sociaal weefsel.</i>	17
	7.1 Toetsingskader.....	17
8	Operationele doelstellingen:.....	19
	8.1. <i>De gemeenschapscentra van 'de Rand' stimuleren en bieden structureel en ad hoc ondersteuning aan individuen, (specifieke doel-)groepen en organisaties uit het brede (sociaal-)culturele, sportieve en jeugdveld met als doel aan gemeenschapsvorming te werken. De gemeenschapscentra streven naar het creëren van ontmoetingskansen.</i>	19
	8.2. <i>Gemeenschapsvorming bewerkstelligen met eigen programmering en projecten, complementair aan wat er lokaal al georganiseerd wordt, en in coproductie met de lokale en bovenlokale gemeenschap. We zetten daarbij in op de uitdagingen en opportuniteiten die specifiek zijn voor de lokale context.</i>	21
	8.3. <i>De gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' doen aan taalpromotie en creëren oefenkansen Nederlands in alle onderdelen van hun werking.</i>	23
	8.4. <i>De gemeenschapscentra van vzw de 'Rand' zetten de beschikbare middelen zo efficiënt mogelijk in. Hierbij dragen we zorg voor het behoud van een gezond werkklimaat.</i>	24
9	Bijlagen.....	25
	9.1 Omgevingsanalyse	25
	9.2 Tevredenheidsenquête	34

1 Inleiding

Parallel met de gemeenteraadsverkiezingen van oktober 2018, verkiest de cultuurraad de leden voor de programmeringscommissie van GC de Kam. Dit gebeurt in het voorjaar 2019. In de Stuurgroep (want zo heet de programmeringscommissie voortaan) verwelkomen we 3 nieuwe leden.

Voor het ontstaansproces van het beleidsplan 2020-2025 doen we beroep op de expertise van Kwadraet. Twee vergaderingen van de Stuurgroep worden, onder de deskundige begeleiding van Kwadraet, besteed aan het vormgeven van de uitdagingen voor het beleidsplan.

Met het ganse team maken we een oefening over actieve en passieve receptiviteit. We evalueren de voorbije beleidsperiode en we stellen een SWOT-analyse op.

In 2018 wordt naar aanleiding van de 25^{ste} verjaardag van de Kam een tevredenheidsenquête gehouden. De resultaten vormen samen met de cijfers van de omgevingsanalyse, verzameld door het documentatiecentrum van de Vlaamse Rand, mee de basis voor het beleidsplan.

De focus voor de voorbije beleidsperiode ligt op gemeenschapsvorming. Om een beter beeld te krijgen van wat gemeenschapsvorming betekent en inhoudt, worden enkele vergaderingen van de centrumverantwoordelijken hieraan gewijd. De oefening resulteert in de volgende definitie van het begrip gemeenschapsvorming: *De gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' doen aan gemeenschapsvorming door een actieve bijdrage te leveren in het samenbrengen van mensen en gemeenschappen, met als doel hen iets fijns te laten beleven, ontmoeting te stimuleren en interactie te bevorderen. Vzw 'de Rand' ondersteunt bestaande verbindingen en zoekt actief naar nieuwe.*

Dat doet vzw 'de Rand' door ontmoetingsruimte aan te bieden, activiteiten, vormingen, evenementen en projecten te organiseren en door lokale initiatiefnemers en verenigingen te ondersteunen. De centra ontplooiën hun werking hoofdzakelijk vanuit een breed (sociaal-) cultureel en/of sportief perspectief.

Hierbij is het Nederlands de verbindende taal en is wederzijds respect een basiswaarde. Gemeenschapsvorming draagt bij tot het doorbreken van sociaal isolement en het bevorderen van contact, waardoor het samenleven rijker wordt.

De werking focust de voorbije jaren hoofdzakelijk op een mix van podiumactiviteiten gekoppeld aan projecten op vlak van gemeenschapsvorming en taalpromotie Nederlands. Wat goed is willen we borgen en verder uitbouwen, maar wat beter kan, gaan we pogen te bereiken.

We formuleren 1 strategische doelstelling en 4 operationele doelstellingen waarin de uitdagingen van de Stuurgroep gekaderd worden.

Een eigen toetsingskader dient als referentie. Het toetsingskader is een duurzaam beleidsinstrument waarin we de criteria formuleren waaraan een goed gemeenschapsvormend project kan/moet voldoen. Op die manier verifiëren we alle onderdelen van de werking doorheen de beleidsperiode. We gebruiken het toetsingskader als werkinstrument om de operationele doelstellingen te concretiseren.

Het beleidsplan zal jaarlijks vertaald worden in een actieplan, met daaraan meetpunten/indicatoren verbonden.

2 Evaluatie beleidsplan 2014-2019

Binnen het team en de Stuurgroep evalueren we op permanente basis de werking van het centrum, de doelstellingen en de uitdagingen die in het beleidsplan 2014-2019 vooropgesteld zijn. Wat goed is willen we borgen en verder uitbouwen, wat beter kan of niet gehaald wordt, gaan we in een volgende beleidsperiode pogen bij te sturen.

Doelstellingen:

Reguliere programmering

GC de Kam zet in op een ruim publieksaanbod en behoudt en versterkt het opgebouwde profiel door continuïteit in het aanbod. Er worden geen sterke wijzigingen doorgevoerd in de programmering, hier en daar enkele vernieuwende elementen.

- Focus op muziek met aandacht voor internationale artiest of groep. Hierbij mikken we o.m. ook op (een deel van) de internationale populatie.
- Één of meer toegankelijke toneelvoorstelling.
- Humor: met extra aandacht voor woordloze- en/of muzikale humor. Nieuw is de voorstelling in het Nederlands en Engels door Nigel Williams.
- Film: In de afgelopen periode is het aanbod fors toegenomen in de streek (Tervuren en Zaventem). We focussen op minder commerciële films en zorgen voor een extra element door regisseurs uit te nodigen voor een nabespreking. We brengen zo veel mogelijk variatie in taal en thema. Nieuw is ook de samenwerking met het holebifilmfestival en de openluchtfilm (Vlaamse klassiekers) tijdens de Vlaamse week. Inspelen op de internationale gemeenschap doen we door films in verschillende talen te vertonen.
- Familievoorstelling: minimum 3 voorstellingen per seizoen. Vooral voor de leeftijd van 1 tot 4 jaar en woordarme of -loze voorstellingen.
- Schoolaanbod:
Basisonderwijs: De leerlingen van de Letterbijter en van het H-Hart komen regelmatig. Andere scholen, uit naburige gemeenten, komen eerder sporadisch.
Secundair onderwijs: we bieden voorstellingen aan voor de verschillende graden. Voor het 2^{de} jaar is er sinds 2016 een taalquiz tijdens de Week van het Nederlands
- Voorstellingen in samenwerking blijven gehandhaafd: OKRA, de Cultuurraad en jeugd- en sportraad. Nieuw is een samenwerking tussen GC de Kam, HHC en het Woon- en Zorgcentrum.
- Nieuwe accenten zijn extra-murosactiviteiten o. a. in de kapel van het Heilig Hartcollege en in de Sint-Michiels- en Sint-Pieterskerk en extra's bij de voorstellingen (hapjes bij intiem concert, wedstrijden, afstudeerproject film als voorprogramma, ...).

Gemeenschapsvormende projecten

Naast de reguliere voorstellingen hebben we aandacht voor projecten met de lokale gemeenschap, maar ook met de verschillende internationale verenigingen die GC de Kam als thuisbasis hebben.

De gemeenschapsvormende projecten zijn veelal nieuw tijdens deze beleidsperiode.

- Kinder- en Jeugdprojecten met middelen van het jeugdbeleidsplan kennen succes.

- Jongeren: Lokale helden vindt plaats in 2017 en 2018 i.s.m. GC de Lijsterbes en de jeugthuizen van Wezembeek-Oppem, Kraainem.
- Game-zolder, een hele namiddag samen gamen, startte in 2018 en kadert onder het jongerenlabel #Gijweetzelf van CC De Warandepoort, GC de Lijsterbes & GC de Kam.
- De Kam op de grens: Samen met theatermaker Yoeri Lewijze en figuranten uit Wezembeek-Oppem brengen we een theaterstuk met verhalen over de geschiedenis van het gemeenschapscentrum en het authentieke dorpsleven van toen. Boeiende intriges, markante figuren en pittige anekdotes.
- 25 jaar de Kam: Een werkgroep stelt het programma van het feestjaar samen. We leggen accenten doorheen het hele jaar 2018, maar het hoogtepunt ligt in het weekend van 23-24-25 februari. We schetsen de geschiedenis van de Kam op een ludieke wijze met filmpjes, speeches en muziek. We benadrukken de samenwerkingen met lokale en internationale verenigingen in een dag vol workshops en voorstellingen; een culturele proeverij van wat de Kam het hele jaar door te bieden heeft. Artiesten van BLOC en de Kamklub zorgen voor de muzikale omlijsting en ook jongeren (Chiro Berkenbloesem) kunnen we warm maken voor dit project.
- Cuisine Mundial vindt 5 maal plaats. Het is een evenement waarbij Nederlands- en anderstaligen streekgerechten voorstellen. Om van de 5e editie (in 2019) iets speciaals te maken publiceren we een kookboek in eenvoudig Nederlands, met recepten uit 20 verschillende landen.
- Feest van de Europese Gemeenschap, Vlaamse week en Herfstfeesten blijven gehandhaafd.
- Kam Kiest voor Kunst, lokale (amateur)kunstenaars stellen ten toon in Café de Kam.

Samenwerkingen (lokaal en internationaal)

We bestendigen de bestaande (lokale en bovenlokale) samenwerkingen. We reiken gemeenschapsversterkende bouwstenen aan. Vanuit een Nederlandstalige profilering zoeken we hoe we de diverse gemeenschappen kunnen betrekken in de werking.

- Met het OCMW en het Gemeentebestuur: Het Sinterklaasproject in de sociale woonwijk Ban-Eik organiseren we al enkele jaren met succes. Andere projecten (start to run) met het OCMW en het Gemeentebestuur komen niet echt van de grond of vinden slechts eenmalig plaats (buurtfeest en inhuldiging van het park aan de beek). Met de bibliotheek blijft de samenwerking beperkt tot het promoten van elkaars activiteiten.
- In de samenwerking met Archeduc kennen vooral de workshop kalligrafie en het laagdrempelige Smart café grote bijval.
- Scholen: in het Heilig Hartcollege en de Duitse school vinden we partners. Beide scholen stellen hun sportinfrastructuur open voor stages georganiseerd door GC de Kam.
- Cultuurraad: de continuïteit in de samenwerking wordt behouden. Dit betekent logistieke en inhoudelijke ondersteuning bij de organisatie van het Feest van de Europese Gemeenschap, de Vlaamse week en de herfstfeesten. Nieuw is dat we jaarlijks, naast de seizoensopener, een voorstelling in samenwerking plannen. Met OKRA en de Cultuurraad organiseren we ieder seizoen, tijdens de Herfstfeesten, een voorstelling voor senioren.
- Vlaamse en internationale verenigingen hebben enerzijds hun thuishaven in het gemeenschapscentrum en werken anderzijds ook mee aan voorstellingen/projecten zoals: De Kam op de grens, 25 jaar de Kam, Cuisine Mundial, Taalquiz, workshop kalligrafie...

- Leden van de KamKlub (nu Staging Post de Kam) spelen een voorprogramma en werken mee aan feestviering.
- Met GC de Lijsterbes en CC De Warandepoort loopt de samenwerking voor het Nachtluchtabonnement vlot en trachten we een complementair programma uit te werken. Het Nachtluchtabonnement bestaat ondertussen 12 jaar en slaat nog steeds aan. Ook jongerenprojecten onder het label #Gijweetzelf krijgen vorm.
- Met GC de Lijsterbes werken we samen voor kinderworkshops en vakantiestages, projecten met jongeren en workshops van archeduc.
- In de ruimere regio werken we een nieuwe structuur voor een intergemeentelijk samenwerking uit die in de periode 2020-2025 vaste vorm zal krijgen.
- Brusselse gemeenschapscentra: we nemen contact met Op-Weule en lichten onze werking aan elkaar toe, maar dit heeft nog niet geleid tot een samenwerking.

Jeugd- en sportbeleid

Vzw 'de Rand' vervult een aantal taken op het vlak van jeugd en sport die normaliter tot de gemeentelijke opdrachten behoren. In de vorige beleidsperiode valt het jeugd- en sportbeleid dat gevoerd wordt vanuit GC de Kam voor de gemeente Wezembeek-Oppeem hieronder. De stafmedewerker van GC de Kam stelt, in samenspraak met de jeugd- en sportraad, een eigen beleidsplan op en voert dit samen met de clubs en lokale partners uit. De stafmedewerker ondersteunt de werking van de Jeugd- en sportraad, woont de vergaderingen bij, verstrekt informatie en coördineert de subsidiestroom tussen de verenigingen en vzw de Rand. Daarnaast is de stafmedewerker het aanspreekpunt voor de jeugd- en sportwerking binnen het gemeenschapscentrum.

Met middelen van het jeugd- en sportbeleidsplan betrekken we jeugd- en sportwerking in de gemeenschapsvormende opdracht.

Jeugd

- Ondersteunen van activiteiten georganiseerd door jeugdverenigingen (financieel, logistiek, communicatie,...).
- Met middelen van het jeugdbeleidsplan realiseert GC de Kam:
 - een gemeenschapsvormend vrijetijdsaanbod complementair aan wat er bestaat
 - ✓ Kinderhoogdag wordt verder gezet, alternerend in GC de Kam en GC de Lijsterbes
 - ✓ KUNSTeldoos wordt eveneens verder uitgewerkt samen met GC de Lijsterbes.
 - ✓ Ezelsoor, de boekenkaftdag, bestaat sinds 2015.
 - een lokaal vakantieaanbod: vakantiestages tijdens de krokus- en herfstvakantie.
 - Lokale helden in 2017 en 2018.
 - een tienerwerking i.s.m GC de Lijsterbes en CC De Warandepoort en partners die dicht bij deze doelgroep staan. Ze voeren samen promotie onder het label #gijweetzelf en organiseren activiteiten voor deze doelgroep: gamemiddagen, een FIFA-toernooi, twee Fornitetoernooien,...

Individuele jongeren betrekken bij het centrum blijft een moeilijke opdracht en een uitdaging (lokale helden, game-zolder,...). Voor sommige projecten (de Kam op de grens en 25 jaar de Kam) neemt Chiro Berkenbloesem wel enthousiast deel. Een samenwerking met jeugdhuis

Merlijn komt niet van de grond en beperkt zich tot de een medewerking bij de organisatie van Lokale helden.

Sport

- Door de samenwerking tussen GC de Kam en de sportraden creëren we de mogelijkheid om in de gemeente op een laagdrempelige manier deel te nemen aan een divers en kwalitatief sportaanbod. Zowel georganiseerde als de niet-georganiseerde sporters worden bereikt.
- GC de Kam organiseert zelf of in samenwerking een sportaanbod. Er kwamen tal van nieuwe initiatieven waardoor we een breder publiek bereikten: Yoga, Bootkamp, Start to run (i.s.m. OCMW), Drums alive (i.s.m. woon- en zorgcentrum).
- Als afsluiting van de Maand van de Sportclub organiseren de sportraad en GC de Kam een sporthappening in Wezembeek-Oppem. De sportclubs en de sportraad nodigen gezinnen uit om te proeven van enkele minder bekende sport- en beweegdisciplines. De Sporthappening bestaat sinds 2018 en is in het leven geroepen ter vervanging van Beach Volley.
- Om de sportclubs en het lokale sportaanbod nog meer ruchtbaarheid te geven, wordt een sportbrochure uitgegeven (2016) en lanceren we een website met promotiefilmpjes (2018).
- We zoeken naar infrastructuur enerzijds door de eigen infrastructuur maximaal in te zetten volgens de mogelijkheden en anderzijds door samenwerkingen aan te gaan met scholen voor het gebruik van de schoolinfrastructuur (Heilig Hartcollege en Duitse school).
- Het sportaanbod tijdens de vakanties krijgt heel wat aandacht. In samenwerking met de Duitse school (IDSB) organiseert GC de Kam taal-stimulerende sportstages Nederlands. De stages richten zich op lagereschoolkinderen voor wie het Nederlands niet de moedertaal is. De deelnemers maken kennis met sporten uit verschillende continenten en beleven een unieke week in het Nederlands. Daarnaast zijn er ook omnisportkampen voor kinderen van 6 tot 12 jaar in samenwerking met vzw Elan in het Heilig Hartcollege. Elke dag beoefenen ze bekende en nieuwe sporten.
- Jaarlijks werden sportvormingen georganiseerd (EHBO, AED, rugscholing,...)
- Het initiatief om door coaching de groepsdynamiek/samenwerking binnen de sportraad te verbeteren, kende geen succes.

Taalpromotie

GC de Kam stimuleert en ondersteunt anderstaligen in de Vlaamse Rand om het Nederlands te leren, te gebruiken en te oefenen. In alle onderdelen van de werking is de Nederlandse taal de verbindende factor.

- Tijdens de beleidsperiode is er een uitbreiding van de taallessen en een continuïteit in de conversatielessen.
- Cursisten krijgen een rondleiding in het centrum waarin de werking wordt toegelicht. Ze worden ook regelmatig op de hoogte gehouden van de activiteiten speciaal voor deze doelgroep.
- Taalvakanties van Babbelkous vinden nog steeds plaats. I.s.m. De Duitse school organiseert GC de Kam (met middelen van het sportbeleidsplan en taalpromotie) taal-stimulerende sportstages Nederlands. De stages richten zich op lagereschoolkinderen voor wie het Nederlands niet de moedertaal is
- Er is een specifiek aanbod voor studenten Nederlands en een Nederlandstalige schoolvoorstelling voor anderstalige lagere scholen.

- Nieuw is de Week van het Nederlands met 2 activiteiten. De meezingsessie Gelukkig zijn, een ouderwetse zangavond, laat Nederlands- en anderstaligen samen de grootste Vlaamse hits zingen. Samen met het H-Hartcollege organiseren we in 2016 voor de eerste maal de taalquiz voor scholen. Op een speelse manier wordt de kennis van het Nederlands van de leerlingen van het tweede middelbaar getest. In 2019 breiden we de taalquiz uit met een avondquiz.
- In nauwe samenwerking met de collega's van taalpromotie werken we het project Cuisine Mundial uit.

Informatiebeleid

We voeren een gericht informatiebeleid.

- Onder begeleiding en met de expertise van een communicatiebureau wordt het informatiebeleid onder de loep genomen. Ook een traject over Facebook wordt door alle medewerkers die met communicatie te maken hebben, gevolgd.
- We maken een promotieplan dat dient als leidraad voor de maandelijkse vergaderingen met het team.
- Het promotieplan leidt tot een beter gebruik van communicatiemiddelen: website, elektronische nieuwsbrief voor Nederlands- en anderstaligen, sociale media,...
- Voor de communicatie gaan we samenwerkingen aan met de naburige centra GC de Lijsterbes en CC De Warandepoort.
- De verschillende verenigingen krijgen ondersteuning van de medewerkers in hun promotie en informatiebeleid.
- Uitgekamd krijgt een nieuwe lay-out en we gebruiken de gemeenschapskrant om eigen en lokale activiteiten aan te kondigen.
- Samen met de Cultuurraad zetten we een infoavond op over GDPR-wetgeving.

Infrastructuur

GC de Kam wil niet alleen een open huis zijn waar iedereen welkom is, maar ook een warm en gezellig huis.

- Klimaatvriendelijke verwarming, nieuwe verlichting, nieuwe vloerbekleding en een frisse verflaag in de zalen en de foyer dragen hiertoe bij.
- De theaterzaal en het café krijgen een volledige make-over.
- We passen ook ons meubilair aan. Met tweedehands of zelf ontworpen meubelstukken kleden we het centrum aan.
- Naast onze Kamapé zijn we ook een fraaie boeken-ruil-kast rijker.

Conclusie

Over het algemeen zijn de doelstellingen, die in het beleidsplan 2014-2019 vooropgesteld zijn, gerealiseerd. Hier en daar liggen de accenten anders, worden er andere keuzes gemaakt of andere opportuniteiten benut. Mede omdat het beleidsplan wordt uitgevoerd door een andere centrumverantwoordelijke dan degene die het plan geschreven heeft.

We behouden onze eigen identiteit door een continuïteit in het aanbod, maar voegen enkele vernieuwende elementen toe. Tegelijk werken we complementair. We stemmen de programmering af met de buurcentra en streven zo naar een gevarieerd aanbod in de regio. In onze programmakeuze zijn we bedacht op de diversiteit in de gemeenschap en we houden rekening met de verschillende taalgemeenschappen in de regio. Door extra-murosactiviteiten te

organiseren in de gemeente, spreken we moeilijker te bereiken groepen aan.

De focus van het beleidsplan ligt op gemeenschapsvorming met de Nederlandse taal als verbindende factor. We geven dit vorm in een aantal nieuwe (taalstimulerende) projecten, voor kinderen en volwassenen, met de lokale gemeenschap, maar ook met de verschillende internationale verenigingen.

Samenwerkingen (lokaal en bovenlokaal) blijven bestaan en er we gaan er nieuwe aan.

We werken samen met OCMW en gemeentebestuur. Sommige projecten hebben succes, andere lopen minder vlot en worden geschrapt. De beoogde doelstelling om samen te werken met de bibliotheek blijft beperkt tot het uitwisselen van promotiemateriaal.

De plaatselijke verenigingen bieden we logistieke ondersteuning, de centrumverantwoordelijke is lid van de Cultuurraad. Jeugd- en sportverenigingen krijgen ondersteuning van de Stafmedewerker van het centrum. De stafmedewerker begeleidt de vergaderingen en stuurt bij waar nodig. Het initiatief om door coaching de groepsdynamiek/samenwerking binnen de sportraad te verbeteren, kent geen succes. De stafmedewerker zorgt voor een aanbod complementair aan wat er lokaal al georganiseerd wordt. Individuele jongeren betrekken bij het centrum blijft een moeilijke opdracht en een uitdaging. Een samenwerking met jeugdhuis Merlijn komt niet van de grond.

Samen met het CVO Crescendo Tervuren breiden we de verschillende niveaus van taallessen uit en in samenwerking met taalpromotie behouden we de conversatielessen.

Door een gericht informatiebeleid en samenwerkingen met de naburige centra bereiken we verschillende doelgroepen. Tegelijk zijn we er ons van bewust dat we een heel aantal individuen en groepen niet aanspreken of bereiken, zoals jongeren, jonge gezinnen, groepen anderstaligen,....

Ook op infrastructureel gebied gebeuren er een heel aantal omvormingen en veranderingen in het centrum.

3 Omgevingsanalyse

Uit de informatie van het documentatiecentrum van de Vlaamse Rand (zie bijlage p. 25) blijkt dat Wezembeek-Oppem een jonge gemeente is, 1 op 5 inwoners is minderjarig wat hoger is dan het Vlaamse gemiddelde. De grijze druk is iets lager dan in Vlaanderen: 17,7% is ouder dan 65+.

Het gemiddelde inkomen per inwoner ligt hoger dan in de rest van de 6 faciliteitengemeenten en 27,6% heeft een inkomen hoger dan 50.000 euro. De kloof tussen laagste en hoogste inkomens is groot. 18,3% heeft een inkomen lager dan 10.000 euro wat meer is dan in de rest van de Zes en in Vlaanderen. Het aantal leefloners (4,1%) is lager, maar de gemiddeld werkloosheidsgraad (6,33%) is dan weer hoger.

26,6% dient zijn belastingaangifte in in het Nederlands.

41,5 % van de inwoners is van buitenlands herkomst (27,1 EU – 14,4 niet-EU). Frankrijk staat op 1, Duitsland op 2 en Italië op 3 bij de top 10 van de herkomstlanden.

Bij 9,3% van de boorlingen is de moedertaal Nederlands, bij 65,3 % Frans.

Bij 21,1% van de inwoners tussen 20-80 jaar is de thuistaal Nederlands, dit is een daling met 2,4% in vergelijking met 2014. Bij 9,3% is de thuistaal Nederlands en Frans, een lichte stijging in vergelijking met 2014. Bij 44,9% is de thuistaal Frans, een stijging met 6,2% ten opzichte van 2014.

Van de 118 leerlingen in De Letterbijter is bij 83% de thuistaal niet-Nederlands. Van de 535 leerlingen van het Heilig Hartcollege is bij 64,1% thuistaal niet-Nederlands.

In de faciliteitengemeenten gaat de kennis van het Nederlands er licht op vooruit. Het aantal cursisten Nederlands is in de loop der jaren aanzienlijk gestegen.

Wezembeek-Oppem heeft te maken met een hoge migratie-intensiteit (121,5). Deze is veel hoger dan in rest van de Rand (118,3) en in Vlaanderen (84,8). De cijfers zijn de som van de totale immigraties en emigraties uitgedrukt per 1.000 inwoners.

Uit deze cijfers kunnen we concluderen dat er in Wezembeek-Oppem een grote groene druk is. Er zijn heel wat jonge gezinnen. Er is een grote kloof tussen arm en rijk en het aantal leefloners en werklozen ligt hoger dan in Vlaanderen. Bijna 1 op 2 is van vreemde herkomst en van meer dan de helft van de leerlingen in het Nederlandstalige onderwijs is de thuistaal niet-Nederlands. Uitwerken van projecten voor kinderen en jongeren, laagdrempelige en taalstimulerende projecten blijft hierdoor belangrijk. Door de hoge migratie-intensiteit moeten we er ons van bewust zijn dat we steeds nieuw publiek dienen aan te spreken en te bereiken.

4 Tevredenheidsenquête

Om de vinger aan de pols te houden van de werking, lanceert GC de Kam in april 2018 een algemene tevredenheidsenquête (zie bijlage p. 34). De enquête wordt afgenomen via het online platform Survio.com.

De doelgroep zijn de mensen die ingeschreven zijn op de nieuwsbrief van de Kam, anderstaligen die ingeschreven zijn op het e-zine plus alle gekende emailadressen van bezoekers die in de laatste 2 jaar een ticket voor een activiteit in de Kam kochten. In totaal zijn er 1958 bestemmingen. Het aantal respondenten bedraagt 321. Naast de enquêtes afgenomen via het onlineplatform, worden er ook nog enquêtes face-to-face afgenomen: 40 enquêtes tijdens het feestweekend van 25 jaar de Kam (einde februari) en 24 enquêtes tijdens een familie- en avondvoorstellingen in maart. Het totale aantal enquêtes is dus 385.

Vrouwelijke respondenten zijn in de meerderheid met iets meer dan 60 %. Wat de leeftijdscategorie betreft zijn de 45-plussers goed voor bijna 80 %. Er is dus nog ruimte voor het aanboren van een jonger publiek.

Iets meer dan één derde van de bezoekers komt uit Wezembeek-Oppem. Tervuren, Zaventem en deelgemeenten leveren vervolgens de meeste bezoekers. Opmerkelijk is dat er weinig bezoekers uit Kraainem en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest komen.

De elektronische nieuwsbrief (43,4%) en Gemeenschapskrant uitgekamd (42,3%) blijken de eerste bronnen van informatie te zijn voor de bezoekers, gevolgd door de seizoensbrochure (40,2%). Voor inwoners van Wezembeek-Oppem is uitgekamd de dominante informatiebron, voor niet-inwoners komt de nieuwsbrief op de eerste plaats.

Bijna 30 % van de respondenten blijkt een regelmatige bezoeker te zijn van de website. Iets minder dan de helft heeft ooit al tickets besteld via de website en verklaart hierbij geen problemen te ondervinden. De kostprijs van de tickets wordt als correct ervaren. Op de vraag welke activiteiten ze graag meer in het aanbod zien, komt muziek (42,4%) er als meest gekozen antwoord uit, gevolgd door film (26,1%) en theater (24,6%). Toch zegt ook één vijfde dat het programma evenwichtig is. Het activiteitenaanbod krijgt een kwaliteitsscore van 7,5/10 van de deelnemers.

De kwaliteitsscore voor de netheid van de infrastructuur bedraagt 8,4/10 en het personeel van de Kam krijgt een waardering van 8,9/10. Niet-inwoners van de gemeente geven over het algemeen een iets lagere score.

Ook café de Kam krijgt goede scores: 8,6 voor netheid en 8,7 voor het drankenaanbod en voor de bediening.

De algemene score die aan GC de Kam werd toegekend is 8,3/10.

Respondenten konden ook een opmerking of suggestie kwijt bij het invullen van de enquête. Aanmoedigingen, vooral om op de ingeslagen weg verder te gaan, waren de meest geciteerde reacties, gevolgd door de vraag om meer activiteiten te organiseren.

In dezelfde periode werd ook in de Lijsterbes een enquête afgenomen met eenzelfde reeks vragen. De antwoorden liggen vaak in dezelfde lijn. Een opmerkelijk verschil is dat de Nieuwsbrief afgetekend de eerste informatiebron is bij de Lijsterbes met 60,8% en dat muziek/concerten met 54,2% het topantwoord is van voorstellingen die men meer zou willen zien in het centrum. 21,3% van de respondenten in de Kam en 12,2% in de Lijsterbes vinden de programmering evenwichtig.

Uit deze enquête kunnen we vooral afleiden waar de bezoeker de informatie haalt over het centrum, welke voorstelling hij/zij graag bijwoont en wat hij/zij denkt over de professionaliteit van het personeel en de netheid van de infrastructuur. Deze eerste tevredenheidsenquête kan een ijkpunt zijn om de resultaten van een volgende enquête aan af te toetsen. Hierbij zouden vragen als; ben je lid van een vereniging, van welk aanbod maakt je het meest gebruik, welke andere centra bezoek je en maak je gebruik van het Nachtvluhtabonnement? nog een beter beeld geven van de waardering van de bezoekers.

In 2018 vond er eveneens een lezersonderzoek van de gemeenschapskranten plaats. Hieruit onthouden we het volgende: 69% van de ondervraagden kent gemeenschapscentrum de Kam, maar iets meer dan de helft heeft nog nooit een culturele of sociale activiteit bijgewoond in het centrum. Hiermee behoren we, samen met de Zandloper in Wemmel en de Boesdaalhoeve in Sint-Genesius-Rode, bij de beste scores.

Nederlandstaligen kennen het gemeenschapscentrum in hun buurt meer dan anderstaligen en zij nemen ook vaker deel aan activiteiten van dit centrum.

5 SWOT-analyse

<p style="text-align: center;"><u>Sterktes</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Divers en kwaliteitsvol programma/sterke projecten• Taalstimulerende projecten die verbindend werken• Openheid/respect naar de verschillende gemeenschappen• Creatief team• Goed samenwerkend/geëngageerd team• Aanspreekbaar/klantvriendelijk team• Gezellig gebouw, goede en goed onderhouden infrastructuur/techniek• Centrum is goed ingebed in het Vlaamse verenigingsleven• Goede samenwerking subregio (Warandepoort en Lijsterbes)• Vlotte samenwerking met scholen• Goede ligging en vlot bereikbaar met openbaar vervoer• Uitgekamd/nieuwsbrief worden veel gelezen (cfr. enquête)• Team en werking scoren goed in de enquête• (Kleine) vaste kern van vrijwilligers• Taallessen leiden tot contacten met internationalen• Ondersteuning de Rand	<p style="text-align: center;"><u>Zwaktes</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ouder publiek, vaak dezelfde mensen• Jongeren 12-25 jaar bereiken we nauwelijks of niet• Te groot aanbod film in de streek• Grote groep Vlamingen die we niet bereiken• Beperkt aantal plaatsen (schoolvoorstellingen)• Klein podium• Weinig opbergruimte• Café heeft geen keuken• Café is niet aantrekkelijk voor jongeren• Moeilijke samenwerking OCMW-gemeente• Groot aantal cao-dagen van personeel. Personeelsbestand is niet evenredig met werking van het centrum
<p style="text-align: center;"><u>Kansen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Goed werkende verenigingen/CR maar zijn weinig vernieuwend• Veel internationalen komen over de vloer• Cursisten taallessen• Franstaligen uit de gemeente die centrum niet kennen• Werken aan een open Nederlandstalig imago van het centrum	<p style="text-align: center;"><u>Bedreigingen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Imago Vlaams bastion• Besparingen in cultuursector• Vergrijzing verenigingsleven• Geen samenwerking met gemeente voor soortgelijke evenementen• Overaanbod in de regio• Enkel interesse in zaalhuur en niet in activiteiten van het centrum

- OCMW-Gemeente
- Gezinnen met kinderen (stages tijdens de vakantie)
- Sociale woonwijk Ban Eik
- Internationale scholen (?)
- Samenwerken JR – jeugdverenigingen
- Nieuw bestuur jeugdhuis
- Regiowerking/IGS
- Veel jongeren --) Tienerwerking
- Mooi café en terras is uitgelezen kans om de place to be te worden in WO
- Samenwerking café centrum
- Promotie op avondmarkt,...

- Gesloten internationale gemeenschappen. Zijn niet bereid om te integreren
- Veel verloop in de gemeente
- Anderstaligen zijn meer op Brussel gericht

6 Brainstorm Stuurgroep: uitdagingen

Twee vergaderingen van de Stuurgroep worden, onder de deskundige begeleiding van Kwadraet, besteed aan het vormgeven van de uitdagingen. De eerste avond heeft als thema Dromen van de toekomst: verzamelen van verhalen en dromen. Vanuit de troeven die nu al aanwezig zijn en met oog voor nieuwe kansen, bedenken en verbeelden van de gezamenlijke toekomst van het gemeenschapscentrum. Tijdens de tweede avond zoeken we naar beleidsuitdagingen en werkbare startideeën door een keuze van prioriteiten te maken en elementen uit de toekomstdromen te concretiseren tot uitdagingen.

Uit een waaier van ideeën formuleren we deze 4 uitdagingen:

- I. De Kam wil vanuit haar identiteit de missie en visie uitdragen
 - in het aanbod
 - in de ondersteuning
 - in de samenwerking
 - in informatieverstrekking
- II. De Kam streeft naar continuïteit/doorstroming door een laagdrempelige werking
 - met focus op jongeren
 - met focus op anderstaligen
 - met focus op nieuwkomers
 - met focus op niet bereikte groepen
- III. De Kam wil de groep vrijwilligers vergroten, verbinden en ondersteunen
- IV. De Kam wil een ontmoetingsplaats zijn waar mensen durven komen zonder reden en kunnen kennismaken met het diverse programma aanbod.

De uitdagingen kaderen in de strategische en operationele doelstellingen van het beleidsplan 2020-2025

In de **eerste uitdaging** willen we door een gevarieerd aanbod, door projectwerking en met het Nederlands als verbindende factor de verschillende doelgroepen bereiken en zo bijdragen tot een open en verdraagzame leefgemeenschap.

Hoe kunnen we kwaliteit bieden? Hoe kunnen we verruimen en vernieuwen (en tegelijk dingen loslaten)? We stellen ons de vraag hoe we beter kunnen samenwerken met de gemeente. Hoe kunnen we het verschil maken met andere centra? Hoe kunnen we onze rol als informatieverstrekker blijven spelen? Hoe kunnen we mensen overtuigen van onze missie en visie. Ons profileren?

In de **tweede uitdaging** formuleren we hoe we in onze (laagdrempelige) werking streven naar continuïteit. Wat goed is willen we behouden en verder uitbouwen. We zoeken hoe we kinderen en jongeren laten doorstromen (o.a. via eigen en schoolprogrammering) en hoe we nieuwe groepen bereiken.

We stellen ons de vraag hoe we jongeren, nieuwkomers en niet bereikte groepen kunnen aanspreken en de weg naar de Kam laten vinden. Hoe kan cultuur op een laagdrempelige manier hierbij een verbindende factor zijn en de Nederlandse taal een bindmiddel? Hoe kunnen we de diverse gemeenschappen verbinden en ze betrekken bij de werking? Hoe kunnen we de mensen nog meer oefenkansen Nederlands aanbieden?

In de **derde uitdaging** stellen we de vraag hoe we vrijwilligers voor het centrum en de verenigingen kunnen aantrekken, ze ondersteunen en betrokken houden bij de werking van de Kam.

Als **vierde uitdaging** willen we de Kam verder uitbouwen tot de 'place to be' in Wezembeek-Oppem en vinden we in café de Kam een partner om dit doel te bereiken.

Hoe kunnen we het centrum en café de Kam nog meer zichtbaar maken en uitstraling geven?

Hoe maken we van het centrum als ontmoetingsplaats en gemeenschapsvormende projecten met het Nederlands als bindmiddel de bestanddelen om tot een sterkere sociale cohesie te komen in Wezembeek-Oppem?

7 Strategische doelstelling

De gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' en hun werking zijn actieve ontmoetingsruimten voor gemeenschapsvorming die zo, vanuit een Nederlandstalige profilering, bijdragen tot een sterker sociaal weefsel.

Om deze strategische doelstelling te realiseren gaan we op drie niveaus aan de slag: actieve receptiviteit, podiumprogrammering en gemeenschapsvormende projecten. Doelgroepenwerking, taalpromotie en communicatie lopen als een rode draad doorheen deze drie niveaus.

7.1 Toetsingskader

Het toetsingskader is een duurzaam beleidsinstrument waarin we de criteria formuleren waaraan een goede gemeenschapsvormende werking kan/moet voldoen. Het toetsingskader is een werkinstrument om de operationele doelstellingen te concretiseren.

De criteria, vermeld in het toetsingskader, zijn in de vorige beleidsperiode opgesteld en reeds gebruikt bij de werking. Ze zijn voor het huidige beleidsplan licht aangepast door de Stuurgroep.

Eigen programmering, gemeenschapsvormende projecten, school-en familievoorstellingen, taalcursussen, specifieke projecten voor NT2-cursisten, samenwerkingen met Nederlandstalige en internationale verenigingen, zaalverhuur,... wegen we af tegen een toetsingskader met volgende elementen:

	Avondvoorstelling	familievoorstelling	film	Projecten	Workshops	Schoolprogrammering	zaalverhuur	..
Ontmoeting creëren/mensen samenbrengen								
Kennismaken met diverse culturele programma's en artistieke vormen								
Nederlands als contacttaal								
Bruggen slaan naar jongeren								
Bruggen slaan naar ouderen								

Bruggen slaan naar anderstaligen/integratie van anderstaligen								
Relatie bevorderen met gemeentebestuur/OCMW/bibliotheek								
Nog niet bereikte groepen maken kennis met de werking van GC de Kam								
Laagdrempelig								
Lokale en duurzame verankering								
Versterken van het Vlaams verenigingsleven								
Draagt bij tot het versterken van het imago van GC de Kam								
Versterken/stimuleren van betrokkenheid van Vlaamse en internationale verenigingen								
Band versterken met gemeenschap/extra muros voorstelling/project								
Informatie verstrekken								
Kennismaken met andere culturen								
Faciliteren van nieuwe vormen van verenigingen/nieuwe initiatieven								
Band met het café versterken								

8 Operationele doelstellingen:

8.1. *De gemeenschapscentra van 'de Rand' stimuleren en bieden structureel en ad hoc ondersteuning aan individuen, (specifieke doel-)groepen en organisaties uit het brede (sociaal-)culturele, sportieve en jeugdveld met als doel aan gemeenschapsvorming te werken. De gemeenschapscentra streven naar het creëren van ontmoetingskansen.*

Uitdaging (cfr. brainstorm):

- II. De Kam streeft naar continuïteit/doorstroming door een laagdrempelige werking
 - met focus op jongeren
 - met focus op nieuwkomers
 - met focus op niet bereikte groepen
- III. De Kam wil de groep vrijwilligers vergroten, verbinden en ondersteunen

Doelstelling:

Stimuleren en ondersteunen/samenwerken

GC de Kam streeft ernaar om een actief receptief beleid te voeren door haar infrastructuur ter beschikking te stellen van zowel Vlaamse en internationale verenigingen als privé-initiatieven met een sociaal-culturele inslag. We bieden de verenigingen inhoudelijke, logistieke en promotionele ondersteuning. Daarnaast proberen we ook nieuwe vormen van verenigingen en ad hoc initiatieven die een gemeenschapsvormend doel nastreven te begeleiden.

Een streefdoel van de Kam is om zich vanuit een Nederlandstalige profilering open en verdraagzaam op te stellen naar andere gemeenschappen en nationaliteiten in de hoop en de overtuiging dat het respect dat er vanuit het centrum naar de andere gemeenschappen getoond wordt op termijn ook van de andere kant terugkomt, m.a.w. dat men respect betoont voor de Nederlandse taal en cultuur.

- Cultuurraad: continuïteit behouden in de samenwerking. Dit betekent inhoudelijke en logistieke ondersteuning bij de organisatie van gezamenlijke projecten. (Feest van de Europese gemeenschap, Vlaamse week, Herfstfeesten).

Via de Cultuurraad bereiken we de Vlaamse verenigingen. Voor bepaalde projecten werken we samen met de Vlaamse verenigingen. (seniorenmiddag, taalquiz,..)

- Vlaamse en internationale verenigingen met Nederlands als contacttaal.
- Meer oefenkansen Nederlands voor anderstaligen creëren.
- Jeugd- en sportraad

Ondersteunen door het coördineren van de subsidiestroom tussen de verenigingen en vzw de Rand.

Stafmedewerker schrijft de beleidsplannen i.s.m. jeugd- en sportraden en ondersteunt bij de uitvoering ervan.

- Werkgroepen oprichten om grote projecten uit te werken.

Nieuw accenten:

- Ad hoc verenigingen – individuele personen in functie van nog niet bereikte groepen. Nieuwe vormen van verenigingen die het gemeenschapsvormend doel nastreven met respect voor de missie en visie van het gemeenschapscentrum.

Detecteren van opportuniteiten/talent in de lokale en internationale gemeenschap met het doel om samen te werken of een gemeenschappelijk project te starten.

➤ Jongeren

Jongeren een eigen activiteit/voorstelling laten programmeren met logistieke steun van personeel van het centrum.

Hernieuwde samenwerking met jeugdhuis Merlijn.

Uitdaging (cfr. brainstorm):

IV. De Kam wil een ontmoetingsplaats zijn waar mensen durven komen zonder reden en kunnen kennismaken met het diverse programma aanbod.

Doelstelling:

Creëren van ontmoetingskansen

Het gemeenschapscentrum brengt mensen samen, is een ontmoetingsplaats en vindt in Café de Kam een partner om bij (toevallige) passanten een positief beeld van het centrum te creëren.

- Door gemeenschapsvormende projecten/activiteiten in het gemeenschapscentrum al dan niet in samenwerking met Café de Kam (Smart Café).

Nieuwe accenten:

➤ Extra's bij activiteiten bv. bij kindervoorstellingen – verjaardagsfeestjes

Door de samenwerking tussen het café en het centrum beter uit te bouwen wat moet leiden tot een win-win situatie.

➤ Nog niet bereikte groepen/individuen, nieuwkomers laten kennismaken met het centrum.

Informereren. Gemeenschapskrant uitgekamd meer gebruiken voor de promotie/kennismaken van het centrum.

8.2. Gemeenschapsvorming bewerkstelligen met eigen programmering en projecten, complementair aan wat er lokaal al georganiseerd wordt, en in coproductie met de lokale en bovenlokale gemeenschap. We zetten daarbij in op de uitdagingen en opportuniteiten die specifiek zijn voor de lokale context.

Uitdaging (cfr. brainstorm):

- I. De Kam wil vanuit haar identiteit de missie en visie uitdragen
 - in het aanbod
 - in de ondersteuning
 - in de samenwerking
 - in informatieverstrekking
- III. De Kam wil de groep vrijwilligers vergroten, verbinden en ondersteunen

Doelstelling:

Podiumprogrammering

Bij de podiumprogrammering streven we naar een verscheiden en evenwichtig aanbod rekening houdend met de verschillende doelgroepen en met de diversiteit in de gemeenschap. Tegelijk werken we complementair met de andere centra in de regio om zo tot een gevarieerd aanbod te komen.

- Focus op muziek, met indien mogelijk internationale artiesten en/of lokale 'artiesten'
- 1 of 2 toegankelijke theatervoorstellingen
- Humor met nadruk op woordloos/muzikaal of een combinatie van 2 talen
- Filmaanbod: variatie in thema en taal. Eventueel met inleiding of nabespreking
- Intiem concert met extra's (hapjes, speciale aankleding,..)
- Extra-murosvoorstellingen in de gemeente
- Familievoorstelling met nadruk op woordloze en muzikale voorstelling
- Jongerenaanbod onder label #gijweetzelf
- Senioren
- Schoolvoorstellingen
- Anderstaligen (cursisten Nederlands)

Nieuw accenten:

- Streven naar 'exclusieve' voorstellingen, niet uit het commerciële circuit.
- Jong (lokaal) talent een podium geven.

Doelstelling:

Gemeenschapsvormende projecten:

Het gemeenschapscentrum speelt een centrale rol in het samenbrengen van mensen 'rond' een gezamenlijk project dat als doel heeft mensen samen iets fijn te laten beleven, contacten te stimuleren, andere culturen te leren kennen en interactie te bevorderen. Steeds met wederzijds respect en met de Nederlandse taal als extra bindmiddel om zo bij te dragen tot een open en verdraagzame leefgemeenschap. We organiseren extra-murosactiviteiten in de gemeente, waardoor we moeilijker te bereiken groepen aanspreken.

- Kam Kiest voor Kunst
- Projecten voor jongeren: Ezelsoor, Kinderhoogdag
- Sportprojecten

- Projecten tijdens week van het Nederlands
- Sinterklaasvoorstelling in het Forum
- Nieuw/evenwaardig concept Cuisine Mundial
- Inspelen op opportuniteiten cfr. Theaterproject met M'RZA

Nieuwe accenten:

- Project 30 jaar de Kam
- Uitbreiding van laagdrempelige workshops: sociale media, naai- haakcursus
- Uitbreiding projecten tijdens de week van het Nederlands i.s.m. CVO Crescendo
- Uitwerken project BAN eik: Naast de Sinterklaasvoorstelling in het Forum, de mogelijkheid van andere projecten onderzoeken vb. spelen in het Nederlands

Doelstelling:

Samenwerkingen stimuleren:

Sommige samenwerkingen bestaan al een tijdje en willen we bestendigen, andere zouden we graag aangaan of verruimen.

- Scholen
- Woon- en zorgcentrum
- Centra in de regio: Nachtluchtabonnement – Vlieg – Cultuur om 14 uur
- Externe partners

Archeduc: laagdrempelige workshops

Panta rhei: taalstages

...

Nieuwe accenten:

- IGS: Naar aanleiding van het jaarlijkse actieplan van elke IGS concretiseren we de betrokkenheid van het gemeenschapscentrum. We zetten in op projecten die aansluiten bij onze kernopdrachten en gericht zijn op gemeenschapsvorming.
- OCMW: samenwerking verder uitbouwen met nieuwe initiatieven
- Gemeentebestuur /bibliotheek

Doelstelling:

Communicatie/informatie verstrekken

GC de Kam streeft ernaar om een gericht informatiebeleid te voeren. We zetten adequate middelen in om het centrum en zijn werking kenbaar te maken bij het publiek. We communiceren hierbij in het Nederlands of in 4 talen waarbij het Nederlands steeds prioriteit heeft.

- We stellen jaarlijks een promotieplan op waarin concrete acties worden opgenomen.
- Een gezamenlijke Nachtluchtbrochure met GC de Lijsterbes en CC De Warandepoort.
- Nederlands is de verbindende factor.
- Voor specifieke doelgroepen communiceren we in 4 talen, steeds met voorrang voor het Nederlands. Dit gebeurt in de gemeenschapskrant, op de website, in flyers en in de nieuwsbrief.
- Gemeenschapskrant uitgekamd nog beter benutten voor de promotie van het centrum

Nieuwe accenten:

- Bundelen van Informatie voor nieuwkomers.
- Groep vrijwilligers vergroten door beter te ondersteunen en te informeren.

Samen met Cultuurraad, jeugd- en sportraad een infosessie organiseren over werving, vorming en coaching van vrijwilligers.

- We vragen feedback aan de bezoekers: na iedere voorstelling sturen we een evaluatieformulier.
- We plannen een nieuwe enquête en nemen de eerste als ijkpunt. We voegen extra vragen toe: ben je lid van een vereniging, van welk aanbod maakt je het meest gebruik, welke andere centra bezoek je en ken je het Nachtvluhtabonnement? En krijgen zo een beter beeld van de tevredenheid van de bezoekers.

8.3. De gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' doen aan taalpromotie en creëren oefenkansen Nederlands in alle onderdelen van hun werking.

Uitdaging (cfr. brainstorm):

II. De Kam streeft naar continuïteit/doorstroming door een laagdrempelige werking

- met focus op anderstaligen
- met focus op nieuwkomers

Doelstelling:

Taalpromotie en creëren van oefenkansen Nederlands

GC de Kam stimuleert en ondersteunt anderstaligen om het Nederlands te leren, te gebruiken en te oefenen. In de werking is de Nederlandse taal de verbindende factor.

- Taalcursussen Nederlands voor anderstaligen (diverse niveaus)
- Conversatiecursus
- We nemen voorstellingen in eenvoudig Nederlands of woordloze voorstellingen op in de programmering
- Taaliconen bij voorstellingen/activiteiten
- Specifiek cultureel programma bestemd voor anderstaligen
- Schoolvoorstelling voor anderstaligen
- Taalvakanties, (sport)taalstages
- Projecten met oefenkans Nederlands. Aan het succesverhaal van Cuisine Mondial een vervolg breien – Taalquiz
- Week van het Nederlands: Taalquiz i.s.m. Heilig Hartcollege, een avondquiz i.s.m. Davidsfonds

Nieuwe accenten:

- Taalquiz i.s.m. CVO-Crescendo
- Mogelijkheid onderzoeken om gemeenschapsvormende projecten voor Nederlands- en anderstaligen in de Kam te organiseren: café combiné – baby café – repair café ,...
- Vrijwilligers briefen hoe ze met anderstaligen moeten omgaan bij projecten zoals Ezelsoor. Niet belerende of aanvallende maar constructieve en vriendelijke slogans om het Nederlands te promoten.

8.4. De gemeenschapscentra van vzw de 'Rand' zetten de beschikbare middelen zo efficiënt mogelijk in. Hierbij dragen we zorg voor het behoud van een gezond werkklimaat.

Met de Stuurgroep stellen we een programma samen dat, door keuzes te maken en opportuniteiten te benutten, beantwoordt aan de doelstellingen. We gebruiken hiervoor het toetsingskader als referentie.

We laten ruimte voor 'last minute' projecten die een gemeenschapsvormend effect hebben.

Het team en de Stuurgroep vertalen het beleidsplan in een jaarlijks actieplan en evalueren het beleid. Ze houden de vinger aan de pols wat betreft nieuwe initiatieven en knelpunten.

We betrekken het team bij programmering/projecten/acties.

Bij receptieve werking houden we rekening met de binding met het centrum, het respect voor onze missie en visie. Ook 'historisch gegroeide' acties bekijken we kritisch.

Met het stijgend aantal cao-dagen bij de personeelsploeg is het belangrijk om te focussen op een goede planning. We zorgen voor een evenwichtige spreiding van podiumprogrammering, van projecten, van actieve en passieve receptiviteit waardoor we een gezond en aangenaam werkklimaat creëren.

9 Bijlagen

9.1 Omgevingsanalyse



Omgevingsanalyse
Wezembeek-Oppem

Bevolkingssamenstelling
Levensstandaard
Taal, migratie, internationalisering

de  and



Bevolkingsaantal (1/1/2019)

➤ Wezembeek-Oppem: 14.234

➤ 6:	73.146
➤ Rand:	435.577
➤ Vlaanderen:	6.582.788
➤ Brussel:	1.200.322

de  and

2

Mei 2019

Aandeel 0-17 jaar (2016)

➤ Wezembeek-Oppem: 22,7%

- 6: 22,4%
- Rand: 22,2%
- Vlaanderen: 19,4%
- Brussel: 22,9%

Aandeel 65+ers (2016)

➤ Wezembeek-Oppem: 17,7%

- 6: 18,2%
- Rand: 18,2%
- Vlaanderen: 19,5%
- Brussel: 13,1%

Gemiddeld inkomen per aangifte (2014)

➤ Wezembeek-Oppem: 45.036€

- 6: 42.831€
- Rand: 38.280€
- Vlaanderen: 33.519€
- Brussel: 27.252€

Aandeel aangiften > 50.000€

➤ Wezembeek-Oppem: 27,6%

- 6: 24,2%
- Rand: 22,3%
- Vlaanderen: 18,5%
- Brussel: 11,2%

Aandeel aangiften < 10.000€

➤ Wezembeek-Oppem: 18,3%

- 6: 16,3%
- Rand: 14,1%
- Vlaanderen: 12,2%
- Brussel: 19%

Leefloners (‰) (2016)

➤ Wezembeek-Oppem: 4,1

- 6: 4,7
- Rand: 4,3
- Vlaanderen: 5,4
- Brussel: 34,6

Werkloosheidsgraad (maart 2019)

➤ Wezembeek: 6,33%

➤ 6:

➤ Rand:

➤ Vlaanderen: 6,12%



9

Mei 2019

Werkloosheidsgraad (maart 2019) & taalachterstand Nederlands

➤ Wezembeek: 6,33% 63,6%

➤ 6: 66,3%

➤ Rand: 47,8%

➤ Vlaanderen: 6,12% 17,6%



10

Mei 2019

Taal belastingsaangiften (aanslagjaar 2015)

➤ Wezembeek-Oppem: 26,6% N

➤ 6: 27% N



11

Mei 2019

Taalsituatie in gezinnen van kinderen, geboren in 2017

➤ Wezembeek: 9,3% N 65,3% F

- 7,6% E of D
- 5,1% Turks/Arabisch/Berbers
- 3,4% Russisch/Pool/Roemeens
- 4,2% Spaans/Portugees
- 5,1% Andere

➤ Vlaams-Brabant: 57,7% N 21,1% F

➤ Vlaanderen: 73,3% N 5,4% F

de Rand

12

Mei 2019

Thuis taal 20-80 jaar faciliteitengemeenten (2014)

- 23,5% N
- 9,1% N + F
- 0,5% N + andere taal
- 38,7% F
- 7,2% F + andere taal
- 21% andere taal

de Rand

13

Mei 2019

Thuis taal 20-80 jaar faciliteitengemeenten (2014)(2019)

- | | |
|------------------------|-------|
| ➤ 23,5% N | 21,1% |
| ➤ 9,1% N + F | 9,3% |
| ➤ 0,5% N + andere taal | 0,2% |
| ➤ 38,7% F | 44,9% |
| ➤ 7,2% F + andere taal | 6,9% |
| ➤ 21% andere taal | 17,6% |

de Rand

14

Mei 2019

Taalkennis faciliteitengemeenten

	2014 (totaal)	2019 (totaal)	2014 (-30)	2019 (-30)
Nederlands	45,5	46,6	35,6	44,4
Frans	87,6	89,5	85,2	93
Engels	49	50,2	52,3	68,1

Vreemde herkomst (2018)

➤ Wezembeek-Oppem: 41,5%

- Rand: 38,1%
- Vlaanderen: 21,5%
- Antwerpen: 49,9%
- Gent: 33,5%

Vreemde herkomst (2018)

➤ Wezembeek-Oppem: 41,5%

- EU: 27,1
- Niet-EU: 14,4

- Rand: 38,1% (EU 17,4 + niet-EU 20,7)
- Vlaanderen: 21,5% (EU 9,3 + niet-EU 12,2)
- Antwerpen: 49,9% (EU 14,3 + niet-EU 35,6)
- Gent: 33,5% (EU 11 + niet EU: 22,4)

Vreemde herkomst 0-17 jaar (2018)

➤ Wezembeek-Oppem: 58,3%

- EU: 35,8
- Niet-EU: 22,5

- Rand: 57,5% (EU 22,8 + niet-EU 34,7)
- Vlaanderen: 35,2% (EU 12,6 + niet-EU 22,6)

Top 10 herkomstlanden (2016)

1.	Frankrijk	665
2.	Duitsland	601
3.	Italië	432
4.	Groot-Brittannië	410
5.	Polen	308
6.	Marokko	266
7.	Congo-DRC	219
8.	Spanje	204
9.	Nederland	190
10.	Portugal	154

Andere: 3.449 (113 herkomstlanden)

Nieuwkomers: 225 (2018)

- 22: verplichte inburgering
 - 114: rechthebbend
 - 64: minderjarig
 - 25: nader te bepalen
-
- Veel instroom uit EU
 - Vooral arbeidsmigratie & gezinshereniging
 - 161 nationaliteiten

Cursisten Nederlands (2016)

- CVO: 227
- CBE: 2

- 2015: 201 + 3
- 2014: 166 + 3
- 2013: 190 + 5

Basisscholen (1/2/2017)

- 118 De Letterbijter (N – gemeente)
83% thuistaal niet-Nederlands
- 535 Heilig Hart College (N – vrij)
64,1% thuistaal niet-Nederlands
- 430 Het Hoeveke (F – gemeente)
- 401 Saint Georges + Notre Dame de la Trinité (F – vrij)
- Deutsche Schule

Bevolkingsprognose 2025

➤ Wezembeek-Oppem: 14.433
(+2,7% t.o.v. 2017)

- 6: + 3,2%
- Rand: + 5,1%
- Vlaanderen: + 4,0% (+ 3,9%)
- Brussel: (+ 3,7%)

Migratie-intensiteit (2015)

➤ Wezembeek-Oppeem: 121,5

- 6: 133
- Rand: 118,3
- Vlaanderen: 84,8
- Brussel: 162,5

Conclusies

- Veel jongeren, amper Nederlands in jonge gezinnen
- Franstalig onderwijs, maar ook in Nederlandstalig onderwijs 67% anderstalig
- 41,5% van vreemde herkomst: hoe aanspreken?
- Gerichte acties naar herkomst?
- Hoge migratie-intensiteit: steeds nieuw publiek aanspreken

9.2 Tevredenheidsenquête

Tevredenheidsonderzoek de Kam – april 2018

Om de vinger aan de pols te houden, lanceerde GC de Kam in april 2018 een algemene tevredenheidsenquête. De enquête werd afgenomen via het online platform Survio.com. GC de Lijsterbes organiseerde een maand later een gelijkaardige enquête.

In de enquête werd gevraagd via welke communicatiekanalen de bezoekers informatie ontvangen over het activiteiten aanbod en kon men aangeven welk type activiteiten men graag meer in het aanbod zou zien. Ook werd er gepeild naar de tevredenheid van de bezoekers over verschillende aspecten van de Kam, zoals de vlotheid van het bestellen van tickets, de netheid van de infrastructuur, de vriendelijkheid van het personeel alsook het aanbod en de service in café de Kam. Ten slotte werd onder meer gevraagd uit welke gemeente men afkomstig is, in welke leeftijdscategorie men zich bevindt en of men jonge kinderen of kleinkinderen heeft. Wie wil, kon in de enquête eveneens een opmerking of suggestie over de Kam kwijt. De deelnemers die de enquête invulden en ook hun email adres opgaven, maakten kans om een duo ticket voor een voorstelling naar keuze met een drankje te winnen.

- 1) De doelgroep, methode, periode en retours van onderzoek:
 - a. Doelgroep: Mensen die ingeschreven zijn op de nieuwsbrief van de Kam alsook anderstaligen die ingeschreven zijn op het e-zine plus alle gekende emailadressen van bezoekers die in de laatste 2 jaar een ticket voor een activiteit in de Kam kochten. In totaal waren er 1958 bestellingen. 20 email adressen bleken onbestelbaar.
 - b. Het voornamelijk kwantitatief onderzoek werd gevoerd in het Nederlands via het onlineplatform Survio. Er waren in totaal 23 vragen (afhankelijk van de antwoorden, diende men niet noodzakelijk op al deze vragen te antwoorden) en meer dan twee derde van de deelnemers (63,5%) had minder dan 5 minuten nodig om de enquête te vervolledigen. Op 1 vraag na, waren alle vragen gesloten vragen, welke meerkeuze antwoorden hadden, al dan niet beperkt tot slechts 1 antwoord mogelijk.
 - c. De email met uitnodiging tot deelname werd verstuurd einde van de namiddag op dinsdag 17 april, een gewone werkdag na de paasvakantie. Een herlanceringsmail naar de mensen die nog niet hadden geantwoord werd 5 dagen later verstuurd op zondag 22 april. De enquête werd afgesloten op dinsdag 1 mei.
 - d. Het aantal respondenten bedroeg 321. Op een totaal van 1938 geldige email adressen is dit een retour van 16,6%. Ter info: het antwoordpercentage bij het onderzoek van GC de Lijsterbes bedroeg 10,2%. Het aantal respondenten na de eerste dag was 33%, een identiek percentage als bij de Lijsterbes. Het aantal retours op de dag van de herlancering lag bij de Kam wel meer dan 6 punten lager (19,9%) dan de retours op dezelfde dag bij de Lijsterbes (26,6%).
 - e. Met het aantal afgenomen enquêtes is de foutenmarge 5% (het percentage dat beschrijft hoe dicht het antwoord van de steekproef ligt bij de 'werkelijke waarde' in de populatie) en het betrouwbaarheidsniveau 95% (hoe zeker we ervan zijn dat de steekproef een

nauwkeurige afspiegeling van de populatie is binnen de foutmarge). Bij de Lijsterbes ligt het betrouwbaarheidsniveau slechts op 80%.

- f. In totaal klikten 458 mensen de enquête open. 321 namen uiteindelijk deel. Het uiteindelijke “succespercentage” is dus 70,0%. Bij de Lijsterbes lag dit succespercentage op 72,6%.
- g. Naast de enquêtes afgenomen via het onlineplatform, werden, er ook nog enquêtes afgenomen in face-to-face: 40 enquêtes uitgevoerd tijdens het weekend van de 25 jaar viering (einde februari 2018) en 24 enquêtes uitgevoerd tijdens voorstelling Hells Bells en Ceci n'est pas un livre (23/3 en 25/3). Voor de uitvoering van deze enquêtes kregen de ad random gekozen respondenten een iPhone in de hand om aan de enquête deel te nemen. Het totale aantal enquêtes is dus 385. Alles resultaten hieronder komen voort uit de 385 afgenomen enquêtes!
- h. In dit rapport worden de scores van de Kam vergeleken met deze van GC de Lijsterbes. Doelgroep van de Lijsterbes waren alle mensen die ingeschreven zijn op de nieuwsbrief en anderstaligen die ingeschreven zijn op het e-zine. Toch kunnen de resultaten probleemloos worden vergeleken: het aantal respondenten dat in beide enquêtes reeds aan activiteiten had deelgenomen ligt binnen de foutmarge (88,4% voor de Kam, 85,6% voor de Lijsterbes).

2) Via welke kanalen halen bezoekers van de Kam hun info over het activiteitenaanbod?

Eerste bron van informatie (43,4%) is de nieuwsbrief via email, nipt gevolgd door de gemeenschapskrant “uitgekamd” (42,3%) en daarna gevolgd door de seizoensbrochure (40,2%). De Randkrant haalt 35,1% en de eigen website is goed voor een derde (33,5%). Facebook haalt slechts een score van 6,8%. Bij de Lijsterbes is de nieuwsbrief via email eveneens de eerste bron, zij het afgetekend met 60,8%, gevolgd door de seizoensbrochure (36,6%) en als derde de gemeenschapskrant “lijsterbes” (35,3%).

Er zijn echter wel duidelijke verschillen in functie van de herkomst van de gemeente. Voor mensen uit Wezembeek-Oppem is gemeenschapskrant “uitgekamd” de eerste bron met 77,5%, gevolgd door de Randkrant met 44,2%. Bij de mensen uit alle andere gemeenten komt de nieuwsbrief er als eerste uit (44,9%) gevolgd door de seizoensbrochure (42,5%). Kijken we specifiek naar de mensen uit groot Zaventem, dan is de seizoensbrochure de eerste bron (51,6%) gevolgd door de nieuwsbrief (45,2%). Bij de mensen uit groot Tervuren is het dan weer de seizoensbrochure die ruim op één staat (59,7%), gevolgd door de nieuwsbrief (50,0%). Voor de Kraainemnaars zijn het de seizoensbrochure en de nieuwsbrief (beide 43,5%) gevolgd door de Randkrant (39,1%). Voor de mensen uit Brussel 19 is de nieuwsbrief de belangrijkste bron (43,5%) gevolgd door “uitgekamd”, de seizoensbrochure en de website (allen 30,4%). Bij alle andere gemeenten dan deze hierboven geciteerd, staat op één de nieuwsbrief (40,5%) gevolgd door de website (35,4%).

3) De eigen website als informatiebron (meerdere antwoorden mogelijk)

[Www.dekam.be](http://www.dekam.be) is voor 33,5 % van de respondenten een informatiebron voor het activiteitenaanbod (26,1% bij de Lijsterbes). 20,8% van de respondenten surft nooit naar de website (bijna identiek bij de Lijsterbes met 19%). 28,6% is meermaals per maand een

regelmatig bezoeker (31,4% bij de Lijsterbes). De meerderheid (47,5%) surft slechts een aantal keren per jaar en een kleine harde kern van 3,1% zegt meerdere malen per week de site te bezoeken (bij de Lijsterbes 5,2%). Dat de website alle benodigde informatie verstrekt, daar is bijna unanimitieit over, net als bij de Lijsterbes.

4) Deelname aan activiteiten van de Kam

Van alle respondenten heeft 88,6% reeds deelgenomen aan activiteiten in GC de Kam (85,6% bij de Lijsterbes). Diegenen die nog niet deelnamen aan activiteiten, kregen er ook geen verdere vragen meer over voorgeschoteld.

5) De reservatie van tickets (meerdere antwoorden mogelijk)

46,6% van de respondenten heeft ooit al tickets besteld via de eigen website (41,2% bij de Lijsterbes). Meer dan een derde (34,6%) doet ook beroep op het onthaal voor reservaties (35,9% bij de Lijsterbes). De website van de Lijsterbes of de Warandepoort is ook nog goed voor 10,6%.

6) De kostprijs van betalende activiteiten

Deze wordt door 89,7% van de respondenten als correct bestempeld. 8,2% heeft er geen mening over. Als opmerking bij het te hoog vinden van de kostprijs wordt vermeld dat er geen sociale tegemoetkomingen zijn en ook dat in familieverband de prijs snel oploopt. Bij de Lijsterbes ligt de tevredenheid over de kostprijs lager: 84%, maar het aantal dat geen mening heeft ligt hoger: 13,7%. Het aantal dat de prijs te hoog vindt, is nagenoeg identiek in beide centra (2,1% tov 2,3% in de Lijsterbes).

7) Welke activiteiten zou men graag meer in het aanbod zien? (meerdere antwoorden mogelijk)

Bij de Kam zijn concerten/muzikale optredens het top antwoord, met 42,4%, gevolgd door films (26,1%) en theater (24,6%). De minst geciteerde zijn lezingen (8,2%) en activiteiten voor kinderen jonger dan 6 jaar (8,2%). Bij de Lijsterbes geeft ruim de helft van de respondenten (54,2%) aan graag meer concerten/muzikale optredens te willen zien. Theater (37,4%) komt als tweede antwoord uit de bus, gevolgd door cabaret/stand up comedy (29%). Activiteiten voor 65+ haalt ook nog een score van 17,6%, net iets minder dan lezingen (18,3%). Tentoonstellingen (6,9%) en activiteiten voor kinderen tussen 6 en 10 jaar (6,1%) zijn de minst geciteerde antwoorden. Toch zijn er voor beide centra ook respondenten die vinden dat de programmatie evenwichtig is en er niets hoeft bij te komen: 21,3% in de Kam en 12,2% in de Lijsterbes.

8) De kwalitatieve scores van het gemeenschapscentrum (niet van het café)

a. Bestelling van de tickets

Het verloop van de bestelling van tickets krijgt van de respondenten een score van 8,70 op tien. Deze score is identiek aan de score bij de Lijsterbes.

b. Het activiteitenaanbod

Dit krijgt een score van 7,74. De score 9 en 10 wordt door 61,8 % van de respondenten

gegeven. De Lijsterbes heeft op dit onderdeel een score van 7,49 en heeft iets minder (58%) respondenten die 9 of 10 scoren.

- c. Netheid infrastructuur (uitgezonderd café)
8,44 is de score op de netheid terwijl die bij de Lijsterbes ietsje lager ligt: 8,35. De hoogste scores 9 en 10 worden bij beiden door eenzelfde aantal respondenten gegeven (46,9 % t.o.v. 46,6 %),
- d. Vriendelijkheid en behulpzaamheid van het personeel
Het waarderingscijfer is hier 8,88; bij de Lijsterbes ligt dit net iets lager: 8,71. Op 1% meer in vgl. met de Lijsterbes waarden 65,1% van respondenten de vriendelijkheid met een 9 of een 10.

Als we de scores uitsplitsen per gemeente, zien we dat de mensen van buiten Wezembeek-Oppem over het algemeen iets lagere scores geven dan de plaatselijke bezoekers, schommelend rond de 0,20 à 0,50 punt minder. Bij de Lijsterbes constateren we juist het omgekeerde fenomeen.

9) Café de Kam

- a. 79,6% van de respondenten geeft aan reeds in het café te zijn geweest. Bij de Lijsterbes ligt dat aantal meer dan 10% hoger: 93,9%. Dit verschil is meer dan waarschijnlijk te verklaren door het feit dat de grote zaal in de Lijsterbes bereikbaar is via doorgang door het café.
- b. De kwalitatieve scores voor het café staan hieronder in de tabel, samen met het percentage respondenten die een score 9 of 10 geven. De vergelijking wordt gemaakt met café de Lijsterbes, met uitzondering van het eten dat niet in de Kam op de kaart staat.

Café	de Kam	de Lijsterbes
Netheid	8,58 – 52,7%	8,11 – 43,1%
Aanbod dranken	8,70 – 60,6%	8,09 – 34,2%
Aanbod eten	-	7,62* - 30,9%
Kwaliteit eten	-	7,56* - 29,3%
Bediening	8,71 – 61%	7,81 – 39,1%

De tevredenheidsscores liggen voor het café de Kam hoger dan voor de Lijsterbes. Dit vertaalt zich duidelijk ook in de hoogste scores, waar de groep heel tevreden respondenten bij de Lijsterbes merkbaar lager ligt. Het grootste verschil situeert zich bij de bediening.

*De respondenten konden in de enquête niet aangeven dat ze geen mening hadden over het aanbod en de kwaliteit van het eten in de Lijsterbes. We gaan ervan uit dat zelfs als je nog nooit gegeten hebt in het café, je er toch een mening over hebt, al was het maar van horen zeggen. Je perceptie wordt hier dus de realiteit. Een paar respondenten lieten ons weten een extreme score, lees uiterst lage score, te hebben gegeven op het eten omdat ze dit niet konden evalueren. Er werd dus ook een correctie uitgevoerd op beide scores bij de Lijsterbes. Hierdoor komen beide scores op identiek hetzelfde cijfer uit, nl. 7,79%.

Als we de scores uitsplitsen per gemeente, zien we opnieuw dat de mensen van buiten Wezembeek-Oppem lagere scores geven dan de plaatselijke bezoekers, schommelend rond de 0,50 lager. Mensen uit Kraainem geven de laagste scores.

10) De globale totale tevredenheidsscore

Alle respondenten kennen het gemeenschapscentrum in zijn geheel (inclusief café) een algemene tevredenheidsscore toe van 8,32. Het aantal zeer tevreden respondenten die een score toekennen van 9 of 10 bedraagt 39,4%. Bij de Lijsterbes bedraagt de score 7,98 en het aantal 33,1%.

11) Open vraag: heb je nog een opmerking of wil je nog iets kwijt over de Kam?

- Top antwoord, ver voor alle andere, is "dat het zo OK is", dat men tevreden is en dat men aanmoedigt zo verder te doen.
- Tweede meest geciteerde antwoord is de vraag naar meer activiteiten. Soms gewoon zonder te specificeren, soms indicatief zoals in punt 7 hierboven.
- Ten slotte zijn er ook een paar opmerkingen omtrent het café, meestal een vraag naar ruimere openingsuren.

12) Wie zijn de bezoekers van GC de Kam?

- Wat het geslacht betreft, kunnen we zeker geen conclusies trekken uit de antwoorden. Bij koppels is meestal slechts één van beiden geabonneerd op de nieuwsbrief of die de tickets bestelt en kreeg deze dus de uitnodiging tot deelname. Vrouwelijke respondenten waren bij de Kam ruim in de meerderheid: 61,79% (tov 71,9% bij de Lijsterbes).
- Op basis van de leeftijdsindicatie, kan men al beter een leeftijdsprofiel opstellen. We geven het hieronder weer in vergelijking met de Lijsterbes.

Leeftijdscategorie	de Kam	de Lijsterbes
16 - 24	0,8%	0,7%
25 - 34	5,5%	2,6%
35 - 44	14%	13,1%
45 - 64	51,7%	47,7%
65+	28,1%	35,9%

De Lijsterbes zit met iets meer mensen in de 2 oudste leeftijdscategorieën, terwijl het aandeel jongvolwassenen bij de Kam bijna het dubbele is dan dat van de Lijsterbes. De categorie 35-44-jarigen is bij beide centra bijna gelijk.

c. Waar wonen de bezoekers?

Herkomst bezoekers	de Kam	de Lijsterbes
Wezembeek-Oppem	35,8%	7,2%
Kraainem	6%	27,5%
Groot Zaventem	16,1%	28,8%
Groot Tervuren	16,1%	13,7%
Brussel 19	5,5%	6,5%
Andere gemeenten	20,5%	16,3%

De meerderheid van de Kam-bezoekers woont in Wezembeek-Oppem zelf. Groot Tervuren en groot Zaventem leveren elk evenveel bezoekers aan. Opmerkelijk is dat Kraainem noch Brussel 19 een groot aandeel hebben in het bezoekersaantal. Opvallend is dat ook Wezembeek-Oppem weinig bezoekers levert aan de Lijsterbes. Bij de andere gemeenten is Kortenberg de vaakst geciteerde gemeente. Bij de Lijsterbes is dit eveneens het geval, maar in veel mindere mate.

- d. Kinderen of kleinkinderen? 43,7% van de respondenten heeft geen kinderen of kleinkinderen meer onder de 18 jaar. Het aantal dat kinderen heeft jonger dan 18 jaar is iets meer dan een vierde (26,5%) en diegenen die kleinkinderen hebben jonger dan 18 jaar zijn met 29,8%. Er kan geen vergelijking met de Lijsterbes worden gemaakt omdat de vraagstelling anders was. Wel kunnen we meegeven dat meer dan een derde (35,9%) van de respondenten van de Lijsterbes geen kinderen of kleinkinderen meer heeft onder de 21 jaar.

13) Het achterlaten van het email-adres om één van de drie Kambier pakketjes te winnen

61% van de respondenten lieten hun email adres achter om één van de 3 Kambier pakketjes te winnen. Bij de Lijsterbes bedroeg dit aantal 59%. De winnaars kregen intussen hun bierpakketje.

Eindconclusie:

- 1) Deze eerste tevredenheidsenquête kan beschouwd worden als een “benchmark”, een vergelijkingspunt. Dit indien in de toekomst opnieuw een gelijkaardige enquête wordt afgenomen. De vraag over de bezoekfrequentie van de website alsook over de volledigheid ervan kan wel weggelaten worden en eventueel plaats maken voor een andere vraag.
- 2) De enquête geeft ons een goed beeld van waar bezoekers hun info over activiteiten van de Kam halen. Aan de bezoekers van buiten de gemeente werd een aanbod gedaan om zich te abonneren op de gemeenschapskrant “uitgekamd”, om op die manier te proberen nog nauwer de link met ons centrum aan te halen. In totaal gaven 37 mensen hun adresgegevens op om geabonneerd te worden. Ongeveer twintig mensen vroegen om ook op de nieuwsbrief ingeschreven te worden.
- 3) Groot Zaventem en groot Tervuren blijken de tweede “leverancier” te zijn van bezoekers. Of het nu al dan niet Zaventem of Tervuren is dat het meeste bezoekers levert, is gelet op de foutenmarge moeilijk te bepalen. Het zal in elk geval interessant zijn om bij een volgende enquête de evolutie van het aantal bezoekers uit Zaventem op te volgen, dit gelet op het feit dat Cultureel Centrum de Factorij van Zaventem er dan een eerste volledig werkjaar op zal hebben zitten.

- 4) De tevredenheidsscores over het centrum zijn over het algemeen goed. Voor de bestelling van tickets is het waarderingcijfer identiek aan dat van de Lijsterbes, voor alle andere liggen de scores hoger dan bij de Lijsterbes.
- 5) Meest geciteerde commentaar is “doe zo verder / alles is ok”. Laat dit een aanmoediging zijn om inderdaad verder op de ingeslagen weg verder te gaan

