



START

Een beleidskader waarbinnen de werking van GC de Kam kan worden geconcretiseerd, vertrekkende vanuit en voor de gemeenschap van Wezembeek-Oppem. Een beleidskader waarvan de programmeringscommissie tegelijk mede-eigenaar en ambassadeur is.

OPVALLENDE ELEMENTEN

- › Tweespalt: heel veel ouderen maar evenzeer heel veel jongeren (percentage jongeren 36%)
- › Instroom: veelal anderstaligen
- › Sterke internationalisering door Europese gemeenschappen

VASTSTELLINGEN BEREIK

- › Twee sociale wijken worden niet bereikt
- › Kwetsbaar verenigingsleven
- › Jeugd wijkt uit door hoge grondprijzen en gebrek aan aantrekkingskracht Wezembeek-Oppem (verstedelijking)

PROCES STAPPENPLAN

1. Zorgen voor een gemeenschappelijk referentiekader en afgestemde verwachtingen
2. Beschrijven gemeenschap, doelgroepen en hun onderlinge relaties
3. Formuleren en valideren van uitdagingen
4. Oplijsten van gemeenschapsversterkende bouwstenen - i.f.v. invullen gemeenschapsversterkende rol
5. Prioriteren van uitdagingen
6. Bepalen van stappenplan voor uitdagingen (concretisering):
 - vanuit rol van de programmeringscommissie
 - vanuit rol van de centrumverantwoordelijke
 - indicatoren bepalen
7. Toetsen werking en programma aan bouwstenen, mensen en middelen:
 - i.f.v. gestelde uitdagingen
 - outcome: behouden, stoppen, nieuw, anders

Gebald
Participatief
Interactief
Duurzaam



TIPS

- ★ Kiezen voor open projecten (eerder trajecten) waarbij het ene initiatief kan volgen uit het andere, werken van “onderuit”
- ★ Kiezen voor duurzame samenwerking en verknoping met andere professionele partners, andere organisaties, verknoping naar andere plaatsen in de gemeente
- ★ Vertrekpunt = er wordt gewerkt voor iedereen, d.w.z. dat elke passant en elke ervaring kan gezien worden als een potentieel gemeenschapsproject – gradaties van betrokkenheid toelaten
- ★ Vrijwilligerswerking uitbreiden door continue aandacht voor omgang met lokale bewoners en inzetten op begeleiding van vrijwilligers

- ★ Mede-eigenaarschap installeren
- ★ Het draagvlak bewaken
- ★ Talenten laten spreken
- ★ Laten kennismaken met deelnemers en vrijwilligers van andere organisaties/partners (menselijke relaties vertakken door te zoeken naar mogelijke verknoppingen tussen individuen)

- ★ Verhogen van herkenbaarheid: zijn er nog voldoende mensen in de omgeving die we (minstens van gezicht) kennen en op wie we indien nodig een beroep kunnen doen (herstellen van de ‘publieke familiariteit’, Blokland-Potters, 1998)

MISSIE: Streven naar een open Vlaamse samenlevings-gemeenschap voor iedereen

UITDAGINGEN

1. GC de Kam inzetten **als instrument** in het stimuleren van relaties tussen gemeenschappen en doelgroepen en als dusdanig meer gemeenschapsvormend en -versterkend werken (bv. extra muros werken).
2. GC de Kam inzetten **op specifieke doelgroepen** die in het DNA van Wezembeek-Oppem het verschil kunnen maken.
3. **De jeugd** bereiken door en in GC de Kam.
4. Gemeenschapsversterking door **socio- culturele actie in de sociale woonwijken** Ban-Eik en Marmotwijk.
5. Toenadering zoeken tot en **schotten weghalen** tussen de verschillende internationale gemeenschappen.
6. De **niet-zichtbare vormen van verenigen** in kaart brengen.
7. **Samenwerking** tussen verschillende actoren trachten te bevorderen (jeugdhuis, bib...).

BOUWSTENEN

- + Structurele partnerships aangaan
- + Samenbrengen en verbinden van talent en actie
- + Ontmoeting stimuleren: verenigenforum
- + Inzetten op relationele, elkaar leren kennen (verenigingen, vrijwilligers, diensten en organisaties) en wederzijdse verbanden installeren en versterken
- + Herkenbare, gemeenschappelijke elementen inbrengen: (h)erkenbaar door meerdere gemeenschappen
- + Inspelen op aanwezige subculturen en lokaal talent
- + Wederkerigheid: (bv. ook zelf naar de “anderen” gaan)



MATRIX

gemeenschapsversterkende bouwstenen toetsen aan werking i.f.v. gestelde uitdagingen

Extra interessante aanbevelingen werking

1. Inzetten op onderzoek en verkenning: gemeente in kaart brengen en tijd nemen om relaties uit te bouwen
2. Jeugd is belangrijke motor en sterkhouders!
3. Extra inzetten op sociale dimensie, ter plekke en bottom-up
4. Netwerking, kennis en talent oppikken
5. Duurzame processen opzetten: samen zoeken, samen creëren, samen presenteren
6. Investeren in professionele begeleiding